

Communiqué de presse | 6 novembre 2016

Communiqué de clôture 2016

Le salon du vin et le salon des produits fins de Bâle pour la première fois avec plus de 30 000 visiteurs

Le 43^{ème} salon du vin de Bâle et la cinquième édition du salon des produits fins de Bâle se sont achevés le dimanche. Pour la première fois, 31'925 personnes ont visité les deux salons, ce qui correspond à une augmentation de 11 %. Exposants et visiteurs sont très satisfaits. Les exposants ont pu réaliser de bonnes affaires pendant tous les jours du salon. En plus des 4 000 vins, on pouvait découvrir des produits fins ainsi que des designs variés. La présentation de la région invitée, le pays Vaud ainsi que le rendez-vous Dégustation de bières, la présentation des designers locaux et la Jobfactory de Bâle ont été les temps forts.

Les attentes des quelque 32'000 visiteurs sont entièrement comblées. Le salon du vin et le salon des produits fins de Bâle ne sont pas seulement un rendez-vous privilégié, mais figurent au calendrier annuel des Bâlois et Bâloises en tant que manifestation sociale. De leur côté, les exposants ont confirmé l'intérêt des visiteurs et se sont montrés généralement satisfaits des commandes enregistrées sur le salon. Le concours «La Sélection» a encore fait ses preuves cette année. Reconnu comme label de qualité, les visiteurs l'utilisent comme guide d'achat et l'apprécient bien au-delà de la visite du salon (<http://www.laselection.ch/>).

Le salon du vin de Bâle et le salon des produits fins de Bâle auront lieu l'an prochain respectivement du 28 octobre au 5 novembre 2017 et du 2 au 5 novembre 2017.

Contact pour les médias

Sabrina Oberländer, Head Communications
MCH Foire Suisse (Bâle) SA
CH-4005 Bâle
Tél. +41 58 206 22 79 | Fax +41 58 206 21 71
sabrina.oberlaender@messe.ch